



## Содержание программы

		стр.
<b>Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы</b>		3
<b>I.</b>	<b>Пояснительная записка</b>	3
	Цель, задачи	5
<b>II.</b>	<b>Учебный план</b>	7
<b>III.</b>	<b>Содержание программы</b>	8
	Планируемые результаты	11
	Компетенции и личностные качества, которые могут быть сформированы и развиты у детей в результате занятий по программе:	13
<b>Раздел 2. Комплекс организационно педагогических условий</b>		14
<b>I.</b>	<b>Календарный учебный график</b>	14
<b>II.</b>	<b>Условия реализации программы</b>	15
	Методика отслеживания результатов. Виды контроля	15
	Критерии оценки знаний, умений, навыков учащихся	17
	Оценочные материалы (перечень материалов к промежуточной и итоговой аттестации по итогам освоения программы)	17
<b>III.</b>	<b>Методическое обеспечение программы</b>	18
<b>IV.</b>	<b>Список литературы и электронных образовательных ресурсов</b>	19
<b>V.</b>	<b>Электронные образовательные ресурсы</b>	
	<b>Приложение 1.</b> Рабочая программа к инклюзивной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально – гуманитарной направленности «Мастерская медиа - репортера»	21
	<b>Приложение 2.</b> Оценочные материалы к промежуточной аттестации и аттестации по итогам усвоения модулей инклюзивной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально – гуманитарной направленности «Мастерская медиа - репортера»	23
	<b>Приложение 3.</b> Календарный план воспитательной работы объединения	
	<b>Приложение 4.</b> Рабочая программа воспитания объединения	

# Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Из указа президента России В.В. Путина «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» следует задача создать эффективную систему выявления и поддержки талантливой молодежи для профориентации 100% обучающихся.

Программа «Мастерская медиа - репортера» носит профориентационный характер и предназначена для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа – газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др.

Программа нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников, развитие их умения ориентироваться в современном медиапространстве и формирование культуры коммуникаций.

Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом обучающихся и ориентированы на учеников 9 - 11-х классов средней школы. Темы занятий во многом носят междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применять на практике знания, полученные в рамках освоения учебных предметов, таких как «Русский язык», «Литература», «Информатика» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Данная программа имеет **инклюзивный** характер. Таким образом, перспективным представляется включение обучающихся с проблемами здоровья и развития в смешанную группу с целью включения их в общественную жизнь, развития и реализации их творческих способностей. В личном общении выявляются положительные личностные качества, особые способности, как детей-инвалидов, детей с ОВЗ, так и здоровых, выявляется не то, что их разъединяет, а то общее, что позволяет общаться, действовать вместе и дружить.

Медиажурналистика – та область, которая помогает повысить интеллектуальный потенциал, стать эрудитом и интересным собеседником, дает уникальную возможность для развития творческих способностей.

Медиажурналистика как социальный институт позволяет вовлекать всех участников процесса сбора и обработки информации в проблематику реалий сегодняшнего дня, в структуру общественных взаимодействий. Это дает основание рассматривать ее как мощный источник формирования гражданской позиции, социально-активной личности.

Занятия в этом направлении обеспечивают процессы социализации и индивидуализации, итогом которых является социально интегрированная личность.

Инклюзивная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мастерская медиа - репортера» социально - гуманитарной направленности, направление – журналистская деятельность, базовый уровень.

**Актуальность программы** в том, что в процессе ее реализации обучающиеся создают периодические издания, выступая в роли медиажурналистов, авторов статей, их редакторов, блогеров, радиожурналистов. Обучение по данной программе служит как хорошей профессионально – ориентированной школой будущего современного журналиста так и способствует формированию коммуникативным навыков, что особо значимо в современном обществе.

Программа соответствует запросам родителей и детей.

**Новизна программы** определяется следующими особенностями:

- Модульный характер структуры, что отражается в учебном плане программы;
- Интегративность. Реализация данной программы содействует усилению интеграции общего и дополнительного образования в рамках учебных дисциплин: литературное чтение, русский язык, информатика, история и другие.
- Дифференцированность заданий (по уровню сложности)

Программа «Мастерская медиа - репортера» **педагогически целесообразна**, т.к. благодаря занятиям обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контроля над собой, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень их культуры.

Программа разработана в соответствии с государственными нормативными правовыми актами в области дополнительного образования детей (Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ», Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р), Национальный проект «Образование» (Указ Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»), Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»); Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении

санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МО РФ и ФГАУ ФИРО, 2015); Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся", Письмо Министерства просвещения РФ от 15 апреля 2022 г. № СК-295/06 «Об использовании государственных символов Российской Федерации», нормативными правовыми документами МБОУ СОШ № 14 (Устав, образовательная программа, локальные акты).

**Региональный компонент** программы заключается в обучении детей Предгорного округа Ставропольского края навыкам журналистики посредством проведения экскурсий в редакции местных газет и типографии, организации встреч с окружными журналистами для обмена опытом, встреч с видными ставропольскими деятелями и запись у них интервью для реализации собственного медиапроекта, публикация статей в районной газете «Искра», «Вести Предгорья».

**Цель программы** – медиакультурное развитие старшеклассника через знакомство с современными средствами массовой коммуникации и создание собственной медиапродукции.

#### **Задачи:**

##### *1. Воспитательные:*

- воспитывать активную жизненную позицию с формированием ценностных ориентиров;
- повышать интеллектуальный уровень.

##### *2. Обучающие (научить основам):*

- медиажурналистики;
- работы телеведущего в кадре, культуре общения;
- операторской работы и видеомонтажа.

##### *3. Развивающие (развить навыки):*

- творческие;
- изобразительно-технические;
- коммуникационные.

##### *4. Профорientационные:*

- познакомить с законами медиасферы;
- дать возможность попробовать себя в разных специальностях масс-медиа и журналистики;

- расширить кругозор по имеющимся профессиям медиасферы.

**Отличительные особенности** программы «Мастерская медиа - репортера» заключаются в том, что приоритетным направлением системы обучения и воспитания по данной программе является формирование у обучающихся способности самостоятельно, творчески осваивать новые способы деятельности в любой сфере человеческой культуры. Проведение занятий ориентировано на развитие исследовательской, творческой активности старшеклассников, а также на углубление и закрепление имеющихся у них знаний, умений и навыков по русскому языку. Приобщение школьников к исследовательской деятельности позволит сформировать устойчивый интерес к определенной области знаний.

Данная программа имеет большие возможности для повышения самообразовательной деятельности обучающихся и существенно повлияет на научную организацию труда школьников, научит структурно и лаконично представлять информацию, четко и доказательно излагать свои мысли, окажет существенную помощь в дальнейшем самоопределении.

В программе предусмотрено разнообразие содержания и форм деятельности; возможность варьирования, сочетания теоретической и практической частей содержания, вариативность организации в зависимости от уровня контингента конкретного года. Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии обучающийся узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

Данная программа ориентирована на детей старшего школьного возраста, от 15 до 18 лет. Срок реализации программы – 1 год. Программа предусматривает 34 учебных часа: по 1 часу в неделю. Количество учащихся в группе – до 15 человек. Занятия проводятся с учетом возрастных особенностей обучающихся в очной форме.

Срок освоения программы обоснован ее целью, задачами, возрастными и личностными особенностями обучающихся; определяется содержанием программы и обеспечивает возможность достижения планируемых результатов.

Значимость данной программы для обучающихся (практическая, предметно-практическая, социальная, профориентационная) в саморазвитии, самообразовании и самореализации.

Значимость данной программы для семьи (просветительская, социальная) проявляется в том, что родители рассматривают участие своих детей в реализации программы как необходимое условие их полноценного развития, социализации. Они имеют доступ к полной объективной информации о данной программе. Имеют возможность для совместных

семейных (дети и родители) занятий и практик.

## II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Модуль/Тема	Общее кол-во часов	Теория	Практика	Форма аттестации
<b>I.</b>	<b>Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста.</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Карточка с заданиями № 1
1.	Предпрофессиональное образование в сфере медиа.	1	0,5	0,5	Карточка с заданиями № 2
2.	Журналистика как профессия.	2	1	1	
3.	Организация работы редакции.	2	1	1	
4.	Журналистский текст, его структура и базовые элементы.	1	0,5	0,5	
5.	Работа с источниками информации.	2	1	1	
<b>II.</b>	<b>Работа медиажурналиста над выпуском новостей.</b>	<b>10</b>	<b>4,5</b>	<b>5,5</b>	Карточка с заданиями № 3
1.	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики.	1	1	-	Карточка с заданиями № 4
2.	Понятие новостной «повестки дня».	1	1	-	
3.	Подготовка новостных заметок.	3	0,5	2,5	
4.	Подготовка репортажа.	3	1	2	
5.	Работа в жанре «интервью».	2	1	1	
<b>III.</b>	<b>Тематические направления современной журналистики.</b>	<b>9</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	Карточка с заданиями № 5
1.	Журналистика общественно - политических и деловых СМИ.	2	1	1	Карточка с заданиями № 6
2.	Международная журналистика.	1	0,5	0,5	
3.	Научная журналистика.	1	0,5	0,5	
4.	Журналистика сферы культуры.	1	0,5	0,5	
5.	Журналистика стиля жизни.	1	0,5	0,5	
6.	Спортивная журналистика.	1	0,5	0,5	
7.	Журналистика и мода.	1	0,5	0,5	
8.	Тема экологии в СМИ.	1	0,5	0,5	
<b>IV.</b>	<b>Журналист в социальных сетях.</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	Карточка с заданиями № 7
1.	Особенности работы журналиста в социальных сетях.	2	1	1	Карточка с заданиями № 8
2.	Подготовка текста для социальных сетей.	3	1	2	
3.	Выпуск итогового медиапроекта.	2	-	2	
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	

### **III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

#### **Модуль I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста.**

##### **Тема 1. Предпрофессиональное образование в сфере медиа.**

*Теория.* Знакомство. Описание структуры курса «Мастерская медиарепортера».

*Практика.* Обсуждение мотивов выбора обучающимися предпрофессионального образования в сфере медиа. Дискуссия на тему опыта работы обучающихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

##### **Тема 2. Журналистика как профессия.**

*Теория.* Знакомство школьников с профессией журналиста. Профессиональные качества и умения журналистов. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике.

*Практика.* Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов.

##### **Тема 3. Организация работы редакции.**

*Теория.* Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней. Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

*Практика.* Организация школьной редакции. Распределение обязанностей.

##### **Тема 4. Журналистский текст, его структура и базовые элементы.**

*Теория.* Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры. Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

*Практика.* Описание структуры журналистского текста на заданную тему.

##### **Тема 5. Работа с источниками информации.**

*Теория.* Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

*Практика.* Работа с таблицей «Виды и типы источников информации журналиста».

#### **Модуль II. Работа медиажурналиста над выпуском новостей.**

##### **Тема 1. Жанровая система современной печатной и цифровой периодики.**

*Теория.* Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

#### **Тема 2. Понятие новостной «повестки дня».**

*Теория.* Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера.

#### **Тема 3. Подготовка новостных заметок.**

*Теория.* Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

*Практика.* Подготовка новостной заметки на заданную тему.

#### **Тема 4. Подготовка репортажа.**

*Теория.* Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

*Практика.* Подготовка репортажа на заданную тему.

#### **Тема 5. Работа в жанре «интервью».**

*Теория.* Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

*Практика.* Интервьюирование на заданную тему.

### **Модуль III. Тематические направления современной журналистики.**

#### **Тема 1. Журналистика общественно-политических и деловых СМИ.**

*Теория.* Ключевые общественно-политические и деловые СМИ России. Особенности работы журналиста в общественно-политических и деловых СМИ: основные специализации. Источники информации общественно-политических и деловых изданий. Контент общественно-политических и деловых СМИ. Жанры и тематика общественно-политической и деловой журналистики.

*Практика.* Подготовка медиаконтента для общественно – политических и деловых СМИ.

#### **Тема 2. Международная журналистика.**

*Теория.* Международная журналистика в современном мире. Ключевые международные СМИ России. Особенности работы журналиста - международного. Жанры, задачи и тематика международной журналистики. Язык международной журналистики.

*Практика.* Заполнение таблицы «Жанры и тематика международной журналистики».

### **Тема 3. Научная журналистика.**

*Теория.* Популяризация науки и технологий как важный фактор развития государства и бизнеса. Ключевые СМИ о достижениях науки и технологий в современной России. Особенности работы научного журналиста. Источники информации журналиста в сфере науки и технологий. Преобладающие в научной журналистике жанры и тематика. Язык научной журналистики.

*Практика.* Заполнение таблицы «Источники информации научного журналиста».

### **Тема 4. Журналистика сферы культуры.**

*Теория.* Современные культурные индустрии. Медиатизация культурного пространства: основные тенденции. Ключевые СМИ о культуре в России. Особенности работы журналиста сферы культуры, основные направления и специализации. Источники информации журналиста сферы культуры. Преобладающие жанры и тематика СМИ о культуре. Язык журналистики сферы культуры.

*Практика.* Таблица «Жанры и тематика СМИ о культуре».

### **Тема 5. Журналистика стиля жизни.**

*Теория.* Журналистика сферы досуга, «глянцевая» журналистика, журналистика стиля жизни. Культура повседневности. СМИ о стиле жизни в современной России. Особенности работы журналиста в СМИ о стиле жизни, ключевые источники информации в этой сфере, преобладающие жанры и тематика. Язык журналистики стиля жизни.

*Практика.* Определение понятий «стиль» - «стиль жизни» - «образ жизни» и их соотношение.

### **Тема 6. Спортивная журналистика.**

*Теория.* Спорт и медиа в современном мире. Многообразие спортивных СМИ. Коммуникации в спорте. Спортивная журналистика как профессия. Специализации в спортивной журналистике. Источники информации в спортивной журналистике. Жанры и тематика спортивной журналистики. Язык спортивной журналистики.

*Практика.* Таблица «Жанры и тематика спортивной журналистике».

### **Тема 7. Журналистика и мода.**

*Теория.* Мода как форма визуальной коммуникации. Мода и искусство. СМИ о моде в современной России. Особенности работы журналиста в СМИ о моде: основные направления. Источники информации журналиста при освещении темы моды, преобладающие жанры и тематика. Язык журналистики о моде.

*Практика.* Схема «Жанры, тематика, источники информации о моде».

### **Тема 8. Тема экологии в СМИ.**

*Теория.* Тема экологии в современной журналистике. Освещение экологической тематики в российских СМИ. Потенциал экологической журналистики. Основные тенденции экологической журналистики. Особенности работы журналиста при освещении вопросов экологии. Источники информации журналиста при подготовке материалов об окружающем мире и протекающих в нем процессах.

*Практика.* Жанры, форматы, тематика материалов об экологии.

#### **Модуль IV. Журналист в социальных сетях.**

##### **Тема 1. Особенности работы журналиста в социальных сетях.**

*Теория.* Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов.

*Практика.* Составление списка правил ведения официальных аккаунтов.

##### **Тема 2. Подготовка текста для социальных сетей.**

*Теория.* Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

*Практика.* Подготовка текста для социальных сетей на заданную тему.

##### **Тема 3. Выпуск итогового медиапроекта.**

*Практика.* Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из обучающихся рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться.

#### **Планируемые результаты освоения программы**

Программа «Мастерская медиа - репортера» направлена на достижение обучающимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

*Личностные:*

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;

- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

*Метапредметные:*

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

*Предметные:*

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;

- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

### **Компетенции и личностные качества, которые могут быть сформированы и развиты у детей в результате занятий по программе**

#### *Личностные:*

- уважение к Отечеству, гордость за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- устойчивость гражданских позиций, культура общения и поведения в социуме, навыки здорового образа жизни;
- прочные межличностные отношения в коллективе: чувство коллективизма, взаимовыручки и товарищеской поддержки;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- ответственное и осознанное отношение к собственным поступкам;
- уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре.

#### *Метапредметные:*

- мотивация к художественной деятельности; познавательная потребность, способность к анализу и синтезу, и наглядно – образному мышлению;
- саморазвитие, самостоятельность, ответственность, активность, аккуратность и т.п.;
- самостоятельность в действиях при определении цели обучения, в постановке и формулировании для себя новых задач в познавательной деятельности;
- способность брать на себя инициативу в организации совместного действия и нести за это ответственность;
- самостоятельность в планировании путей достижения цели, в том числе альтернативных, осознанный выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;
- соотнесение своих действий с планируемыми результатами, осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения результата,
- оценивание правильности выполнения учебной задачи, собственных возможностей ее

решения;

- сотрудничество и совместная деятельность с педагогами, сверстниками; работа индивидуально и в группе: нахождение общего решения и разрешение конфликтов на основе согласования позиций и учета интересов.

*Образовательные:*

- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- навыки журналистского мастерства;
- владение методами и приёмами по написанию статьи в газету;
- положительная мотивация в общественной деятельности учащихся;
- знание символики Российской Федерации, Ставропольского края, Предгорного округа;
- знание истории и современной жизни поселка Пятигорского;
- познавательный интерес к медиажурналистике.

## **Раздел 2. Комплекс организационно педагогических условий**

### **I. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

**1.**

<b>Продолжительность учебного года</b>	<b>Режим работы</b>
Начало учебного года: 1 сентября	Режим работы объединения: (по расписанию)
Окончание учебного года: 25 мая	Продолжительность занятий определяется образовательной программой: 40 минут x 1
Регламентирование образовательного процесса на учебный год: 34 недели	Сменность занятий: 2 смена

### **2. Режим работы в период школьных каникул:**

В период школьных каникул проводятся занятия в разной форме: учебные занятия, походы, экскурсии, путешествия, соревнования, другие формы работы.

В период с 26.05. по 31.08. – летние каникулы

### **3. Организация аттестации:**

	<b>Вид аттестации</b>	<b>Сроки проведения</b>
1.	Начальная	сентябрь
2.	Промежуточная	декабрь
3.	Итоговая	май

Рабочая программа объединения (с указанием даты, тем занятий, их количества) уточняется ежегодно и является приложением к программе.

## II. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 1. Материально-техническое обеспечение программы

- 1) *помещение*: кабинет, оборудованный столами, стульями, общим освещением, классной магнитной доской, шкафами для дидактического и раздаточного материалов, стендами;
- 2) *перечень технических средств обучения* (ноутбук, мультимедиа-проектор и т.п.);
- 3) *перечень материалов, необходимых для занятий*: ручки, карандаши, ластик, тетради, альбомы, ватманы, клей.

### Перечень оборудования, необходимого для реализации программы (в расчете на 15 чел.)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Микрофонная стойка DEXP ST300	1
2.	Программное обеспечение Windows 10 pro + Adobe Audition 2023 для Windows	1
3.	Станция записи и монтаж. Процессор i3, блок питания, Windows 10 pro, клавиатура + мышь, монитор AOS 24B2XD	1
4.	Аудиомонитор ADAM Audio T5V	2

### 2. *Психолого-педагогическое сопровождение*

Целью психолого-педагогического сопровождения является создание условий для развития личностного роста, обучения и развития обучающихся.

Методы психолого-педагогического сопровождения детей: тестирование; психолого-педагогическое наблюдение; индивидуальные консультации; беседа.

### 3. *Кадровое обеспечение*

Реализацию программы осуществляет педагог дополнительного образования, имеющий соответствующее образование, квалификацию, профессиональную подготовку, обладающий знаниями и опытом, необходимыми для выполнения возложенных на него обязанностей.

### 4. *Финансовое обеспечение*

Финансирование осуществляется на бюджетной основе.

### Методика отслеживания результатов

Исходя из поставленных целей и задач, спрогнозированных результатов обучения, используются следующие формы отслеживания результативности данной образовательной программы:

- педагогическое наблюдение за детьми в процессе работы;
- педагогический анализ результатов анкетирования, опросов детей и родителей, участия

в мероприятиях (открытых занятиях, открытых краткосрочных программах, конкурсах, викторинах, игровых программах), презентаций (подготовленных обучающимися), активности школьников на занятиях и т.п.;

- педагогический мониторинг (контрольные задания, диагностика личностного роста и продвижения, анкетирование, педагогические отзывы, ведение журнала учета);
- мониторинг образовательной деятельности обучающихся (самооценка, оформление фотоотчётов).

### Виды контроля

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
<i>Начальный контроль</i>		
Сентябрь	Определение уровня развития детей, их творческих способностей	Беседа, опрос, анкетирование
<i>Текущий контроль</i>		
В течение всего учебного года	Определение степени усвоения учебного материала. Определение готовности детей к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление детей, отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение, опрос, контрольное занятие, самостоятельная работа
<i>Промежуточный контроль</i>		
По окончании изучения темы или раздела, в конце полугодия	Определение степени усвоения учащимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Конкурс, опрос, контрольное занятие, открытое занятие, самостоятельная работа, презентация творческих работ
<i>Аттестация по итогам освоения программы</i>		
В конце учебного года	Определение изменения уровня развития обучающихся, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование обучающихся на дальнейшее (в том числе, самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения.	Конкурс, контрольное занятие, открытое занятие, коллективная рефлексия, отзыв, коллективный анализ работ, самоанализ, тестирование, анкетирование

*Возможные формы выявления, фиксации и предъявления результатов:*

Спектр способов и форм выявления результатов	Спектр способов и форм фиксации результатов	Спектр способов и форм предъявления результатов
--	---	---

Беседа, опрос, наблюдение, открытые и итоговые занятия, диагностика, анализ выполнения программ, анкетирование, анализ результатов участия обучающихся в мероприятиях, анализ приобретенных навыков общения и самооценки	Грамоты, дипломы, готовые работы, анкеты, фото, статьи в прессе, отчеты, методические разработки, портфолио	Конкурсы, отчеты, итоговые занятия, открытые занятия, тесты, аналитические справки, портфолио
--	---	---

Результаты контроля могут быть основанием для корректировки программы и поощрения учащихся.

*Формы подведения итогов реализации общеразвивающей программы:* итоговая презентация лучших работ обучающихся, коллективная рефлексия, коллективный анализ работ, конкурс, презентация работ, самоанализ.

После изучения каждого раздела и в конце первого полугодия проводится промежуточная аттестация обучающихся, а в конце учебного года – аттестация по итогам освоения программы с использованием *критериев оценки знаний, умений, навыков.*

### Критерии оценки знаний, умений, навыков

Высокий уровень	Средний уровень	Ниже среднего
<i>Знает</i> полное содержание выполненной работы. <i>Владеет навыками</i> создавать проекты с применением методов исследования и последующей апробацией его результатов; создавать презентации проектной работы в формате «PowerPoint» и составлять защитную речь, а также дискуссию по теме своей работы; самостоятельно реализовать задачи проекта	<i>Знает</i> теоретические методы, элементы выполненной работы; источники информации. <i>Умеет</i> самостоятельно с опорой на помощь руководителя поставить проблему и находить пути ее решения; продемонстрировать способность приобретать новые знания и осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания изученного.	<i>Знает</i> меньшую часть элементов выполненной работы. <i>Умеет</i> продемонстрировать навыки определения темы и планирования работы.

### Оценочные материалы (перечень материалов к промежуточной и итоговой аттестации)

№ темы	Перечень материалов
Модуль 1.	<b>Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста.</b> <i>Теория.</i> Карточка с заданиями № 1 <i>Практика.</i> Карточка с заданиями №2
Модуль 2.	<b>Работа медиажурналиста над выпуском новостей.</b> <i>Теория.</i> Карточка с заданиями № 3 <i>Практика.</i> Карточка с заданиями №4
Модуль 3.	<b>Тематические направления современной журналистики.</b> <i>Теория.</i> Карточка с заданиями № 5 <i>Практика.</i> Карточка с заданиями №6

Модуль 4.	<b>Журналист в социальных сетях.</b>
	<i>Теория.</i> Карточка с заданиями № 7 <i>Практика.</i> Карточка с заданиями №8

**Удовлетворённость качеством программы** можно проследить в результатах мониторингов «Удовлетворённость учащихся качеством предоставляемых услуг», «Удовлетворенность родителей качеством предоставляемых услуг», в отзывах родителей и детей в АИС «Навигатор».

### III. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Общеразвивающая программа предлагает идею свободного выбора в развитии творческой мысли обучающихся, помогает преодолеть неравномерность развития отдельных качеств личности, создает условия для расцвета природных дарований. В ее основу положены **принципы**:

- 1) *доступности* – при изложении материала учитываются возрастные особенности школьников, уровень их подготовленности, степень сформированности коллектива;
- 2) *наглядности* – на занятиях используется много демонстрационного материала;
- 3) *сознательности и активности* – для активизации деятельности обучающихся необходимо пробудить в них интерес к обучению, определить мотивы для получения знаний.

#### Методическое сопровождение

- 1) *учебной работы педагога*: методика контроля усвоения обучающимися учебного материала; методика диагностики (стимулирования) творческой активности; наличие специальной методической литературы; методики проведения занятия по конкретной теме; методы обновления содержания образовательного процесса;
- 2) *воспитательной работы педагога*: методика формирования коллектива обучающихся; методика выявления неформального лидера в коллективе; наличие специальной методической литературы по педагогике; методика организации воспитательной работы;
- 3) *работы педагога по организации учебного процесса*: методика анализа результатов деятельности;
- 4) *массовой работы*: методика организации и проведения массового мероприятия (конкурса, экскурсии) и др.

Кроме образовательного аспекта программа несет в себе воспитательную функцию, основу которой составляют следующие **методы воспитания** обучающихся: *общие методы воспитания* (рассказ на этическую тему); *методы организации деятельности и формирования опыта поведения* (поручение, упражнение, коллективная творческая деятельность, обычаи коллектива, соблюдение норм, традиций; создание воспитывающих ситуаций); *методы стимулирования*: поощрение, предоставление прав, одобрение,

награждение, соревнование.

**Формы работы:** коллективная, групповая, индивидуальная. Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии обучающийся узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

#### IV. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

##### Рекомендуемая литература для педагога:

##### а) основная литература:

1. История русской журналистики XVIII-XIX веков // под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2005. – 528 с.
2. Лукина М. М. Технология интервью. Учеб. пос. – М.: 2012.
3. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 520 с.
4. Минаева О. Д. История отечественной журналистики. 1917-1945. Учеб. пос. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 256 с.
5. Работа журналиста в цифровой периодике. Учеб. пос. / под ред. О. В. Смирновой. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 248 с. Редакционный стандарт ТАСС. – М., 2019.
6. Татарина Л. Е. Русская литература и журналистика XVIII века: учебник / Л. Е. Татарина; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Фак. журналистики. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2001. – 368 с.

##### б) дополнительная литература:

1. Вирен Г. Фролова Т. И. Информационные агентства. Как создаются новости. – М., 2015. Интерфакс.
2. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов. – М., 2018.
3. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов. – М., 2017.
4. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. Учеб. пос. – М., 2006.
5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Учеб. пос. – М., 2007.
6. Свитич Л. Г. Профессия журналист. Учеб. пос. – 2-е изд. – М., 2007.
7. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб. пос. – М., 2011. 8. Шостак М. И. Новости прессы: заметки, репортажи, интервью. – М., 2013. 9. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.

## **Рекомендуемая литература для детей и родителей**

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г.
2. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартаковой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.
3. Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022.

## **V. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ**

### **Для педагога:**

1. Ломоносов М. В. Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии. URL:  
[http://www.journ.msu.ru/about/lomonosov/journ\\_about.php](http://www.journ.msu.ru/about/lomonosov/journ_about.php)
2. Международная хартия журналистской этики. 2019. URL:  
<https://ruj.ru/news/mezhdunarodnaya-khartiya-zhurnalistskoi-etiki-9471>
3. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартаковой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с. URL:  
[http://www.journ.msu.ru/science/books/35016/?sphrase\\_id=12600947](http://www.journ.msu.ru/science/books/35016/?sphrase_id=12600947)
4. Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 160 с. URL:  
[https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch\\_pos/Telejurnalistika.pdf](https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Telejurnalistika.pdf)

### **Для детей и родителей:**

1. Ломоносов М. В. Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии. URL:  
[http://www.journ.msu.ru/about/lomonosov/journ\\_about.php](http://www.journ.msu.ru/about/lomonosov/journ_about.php)
2. Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с. URL:  
[https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch\\_pos/Zhurnalistika\\_i\\_media.pdf](https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf)
3. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартаковой. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 520 с. Международная хартия журналистской этики. 2019. URL:  
<https://ruj.ru/news/mezhdunarodnaya-khartiya-zhurnalistskoi-etiki-9471>
4. Редакционный стандарт ТАСС. – М., 2019. Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 160 с. URL:  
[https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch\\_pos/Telejurnalistika.pdf](https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Telejurnalistika.pdf)

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 14  
ПРЕДГОРНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ул. Новая, 1а, пос. Пятигорский Предгорный район Ставропольский край, РФ 357355  
тел: 8 (87961) 48-2-34, 48-7-47 / факс: 8 (87961) 48-2-34, 48-7-47, e-mail: [sosh14@bk.ru](mailto:sosh14@bk.ru)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ СОШ № 14  
\_\_\_\_\_ / Карацева Ю.Ю.  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 года

М.П.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

к инклюзивной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  
социально – гуманитарной направленности «**Мастерская медиа - репортера**»

Педагог Аполлонская П.С.

**Планируемые предметные результаты:**

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиа среде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

**Формы контроля и аттестации обучающихся**

Спектр способов и форм <i>выявления</i> результатов	Спектр способов и форм <i>фиксации</i> результатов	Спектр способов и форм <i>предъявления</i> результатов
Беседа, опрос, наблюдение, открытые и итоговые занятия, диагностика, анализ выполнения программ, анкетирование, анализ результатов участия обучающихся в мероприятиях, анализ приобретенных навыков общения и самооценки	Грамоты, дипломы, готовые работы, анкеты, фото, статьи в прессе, отчеты, методические разработки, портфолио	Конкурсы, отчеты, итоговые занятия, открытые занятия, тесты, аналитические справки, портфолио

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
на 2024 – 2025 учебный год

Дата	№ п/п	Модуль/Тема	Общее кол-во часов	Теория	Практика
	<b>I.</b>	<b>Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста.</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	1.	Предпрофессиональное образование в сфере медиа.	1	0,5	0,5
	2.	Журналистика как профессия.	2	1	1
	3.	Организация работы редакции.	2	1	1
	4.	Журналистский текст, его структура и базовые элементы.	1	0,5	0,5
	5.	Работа с источниками информации.	2	1	1
	<b>II.</b>	<b>Работа медиажурналиста над выпуском новостей.</b>	<b>10</b>	<b>4,5</b>	<b>5,5</b>
	1.	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики.	1	1	-
	2.	Понятие новостной «повестки дня».	1	1	-
	3.	Подготовка новостных заметок.	3	0,5	2,5
	4.	Подготовка репортажа.	3	1	2
	5.	Работа в жанре «интервью».	2	1	1
	<b>III.</b>	<b>Тематические направления современной журналистики.</b>	<b>9</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>
	1.	Журналистика общественно - политических и деловых СМИ.	2	1	1
	2.	Международная журналистика.	1	0,5	0,5
	3.	Научная журналистика.	1	0,5	0,5
	4.	Журналистика сферы культуры.	1	0,5	0,5
	5.	Журналистика стиля жизни.	1	0,5	0,5
	6.	Спортивная журналистика.	1	0,5	0,5
	7.	Журналистика и мода.	1	0,5	0,5
	8.	Тема экологии в СМИ.	1	0,5	0,5
	<b>IV.</b>	<b>Журналист в социальных сетях.</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
	1.	Особенности работы журналиста в социальных сетях.	2	1	1
	2.	Подготовка текста для социальных сетей.	3	1	2
	3.	Выпуск итогового медиапроекта.	2	-	2
		<b>Итого:</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>19</b>

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 14  
ПРЕДГОРНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ул. Новая, 1а, пос. Пятигорский Предгорный район Ставропольский край РФ 357355  
тел: 8 (87961) 48-2-34, 48-7-47 / факс: 8 (87961) 48-2-34, 48-7-47, e-mail: [sosh14@bk.ru](mailto:sosh14@bk.ru)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

к промежуточной аттестации и аттестации по итогам усвоения модулей  
инклюзивной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
социально – гуманитарной направленности «**Мастерская медиа - репортера**»

Педагог Аполлонская П.С.

**Модуль «Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста»**

*Теория. Карточка с заданиями № 1*

**Проверьте себя:**

1. Что такое журналистика и каковы её цели?
2. Зачем журналистика нужна обществу?
3. Что является «рабочим материалом» журналиста?
4. Какими свойствами обладает информация?
5. Какие качества важны для профессии журналиста?
6. Перечислите основные профессиональные качества журналиста. Перечислите основные личные качества журналиста.
7. Какой закон регламентирует деятельность журналистов в России?
8. Что такое этика? Какие этические нормы должен соблюдать журналист? В каких документах зафиксированы этические нормы?
9. Что такое СМИ?
10. Перечислите основные направления и специализации в журналистике по средствам массовой информации.
11. Какие должности может занимать журналист в редакции?
12. Назовите основные тематические направления, с которыми работают журналисты.
13. Какова структура редакции СМИ? Что входит в обязанности главного редактора и редактора отдела?
14. Какие новые профессии появились в журналистике?
15. Чем журналистский текст отличается от других типов текстов?
16. На какие критерии отбора событий опираются журналисты при поиске интересных тем?
17. Зачем давать в тексте ссылки на источник информации?
18. Чем различаются прямые и косвенные ссылки на источник информации?

**Модуль «Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста»**

*Практика. Карточка с заданиями № 2*

**Задание 1.**

Отметьте, какие из перечисленных ниже утверждений являются верными, а какие нет:

1. Журналистский текст может содержать вымысел, т.к. это один из важных художественных приемов в журналистике.
2. Журналистский текст всегда опирается на факты.
3. При отборе тем журналист всегда ориентируется на собственные интересы.
4. Журналистский текст ничем не отличается от других типов текстов.
5. Журналист не обязан отделять в тексте факты от мнений.

6. Заголовок и подзаголовок должны привлекать внимание читателей.
7. Ссылки на источник информации являются обязательным элементом журналистского текста.
8. Уровень доверия к косвенной ссылке на источник информации значительно выше, чем к прямой.

#### **Задание 2.**

Предложите тему для освещения в школьном СМИ, отвечающую как можно большему количеству критериев, на которые ориентируются журналисты в выборе тем. Аргументируйте ваш выбор.

#### **Задание 3.**

Вы знаете, чем журналистский текст отличается от художественного, научного и рекламного текста. А какие отличия вы можете найти между журналистскими текстами и текстами, которые пишут блогеры? Аргументируйте ваш ответ.

#### **Задание 4.**

Прочитайте журналистский текст (любой по выбору учителя). Отметьте в тексте заголовок и подзаголовок, ссылки на источники информации. Определите вид заголовка и ссылок на источники информации.

### **Модуль «Работа медиажурналиста над выпуском новостей»**

*Теория. Карточка с заданиями № 3*

#### **Проверьте себя:**

1. На какие группы делят журналистские жанры?
2. Какие жанры относят к информационным?
3. Какие жанры относят к аналитическим?
4. Какие жанры относят к художественно-публицистическим?
5. Какой жанр самый популярный в интернет-СМИ?
6. Как журналисты отбирают события для освещения в новостях?
7. Как значимость, масштаб и эмоциональность события влияют на вероятность его освещения в СМИ?
8. Как влияет участие знаменитостей на новостную привлекательность события?
9. Почему в новостях так много негативных событий?
10. Как медиа реальность соотносится с той реальностью, в которой мы живем?
11. О каких людях чаще всего пишут в новостях? Каковы ваши шансы попасть в новости?
12. По какому принципу пишутся новости? С чего начинается новостная заметка?
13. На что следует обращать внимание при переложении текста в новостной?
14. Какая польза от умения «упаковывать» свои мысли по новостному принципу в обычной жизни?
15. Как можно начинать и заканчивать репортаж? Что такое «пунктир» при написании репортажа?
16. Как правильно подавать справочную информацию в репортаже?
17. Что такое интервью? Что такое интервью-беседа? Что такое блиц-интервью?
18. Как редактировать текст интервью? Что делать, если собеседник при согласовании текста исключил из него всё самое интересное?
19. Какую цитату стоит выбрать для заголовка интервью? Каким должно быть начало интервью?

### **Модуль «Работа медиажурналиста над выпуском новостей»**

*Практика. Карточка с заданиями № 4*

#### **Задание 1.**

Откройте сайт любого интернет-издания. Прочитайте десять текстов с главной страницы сайта. Определите их жанры. Объясните, почему именно эти жанры были использованы.

#### **Задание 2.**

Откройте сайт любого информационного интернет-издания. Посмотрите подборку новостей

вверху главной страницы сайта. Объясните, почему эти события попали в новости.

### **Задание 3.**

Зайдите на сайт информационного агентства ТАСС. Посмотрите заголовки новостей на главной странице сайта. Найдите среди этих новостей:

- сообщения о событиях в России,
- сообщения о событиях в мире,
- сообщения про знаменитостей,
- сообщения про обычных людей.

Сравните количество позитивных и негативных событий. Оцените, в какой мере сообщения про обычных людей отражают их повседневную жизнь.

### **Задание 4.**

Выберите любую известную сказку, рассказ или стихотворение и попробуйте пересказать его, используя принцип построения новостного текста.

### **Задание 5.**

Напишите репортаж о событии, в котором вы участвовали. Это может быть экскурсия, концерт, тренировка. Выберите яркие начальную и конечную сцены. Постройте происходящее от сцены к сцене. Вставьте дополнения и комментарии, где это необходимо.

### **Задание 6.**

Придумайте 5 вопросов для блиц-интервью. Проведите интервью со своим знакомым о его профессии или хобби. Отберите в заголовок яркую цитату. Попробуйте написать завлекающее начало текста, перечислив самые интересные идеи интервью.

## **Модуль «Тематические направления современной журналистики»**

*Теория. Карточка с заданиями № 5*

### **Проверьте себя:**

1. Какие СМИ относятся к социально-политическим?
2. Чем социально-политические телеканалы отличаются от развлекательных?
3. Какими бывают социально-политические радиостанции?
4. Чем социально-политические газеты отличаются от журналов?
5. Чем деловые СМИ отличаются от социально-политических?
6. В чём должен разбираться экономический журналист?
7. Как писать об экономике для обычных граждан?
8. Что такое международная информация? Кого относят к участникам международных отношений?
9. Какую роль играют СМИ в международном коммуникационном обмене?
10. Какие критерии отбора международной информации для СМИ вы можете назвать?
11. Как связаны медиа и современная наука? Что такое «популяризация науки»? Какие задачи она решает?
12. Почему в России растет число научно-популярных проектов?
13. Что такое экологическая журналистика? Какие российские СМИ пишут об экологии?
14. Какие качества важны в работе как экологического, так и научного журналиста?
15. Какие источники информации являются ключевыми в работе экологического журналиста?
16. От какого слова происходит слово «культура»? Как связаны общество и культура?
17. Какие духовно-нравственные ценности признаны в России приоритетными?
18. Какое понятие лежит в основе слова «стиль»? В чём заключаются главные задачи журналистики стиля жизни?
19. Чем журналистика стиля жизни отличается от журналистики модных журналов?
20. На какие главные вопросы отвечает человек, определяя свой стиль жизни?
21. Как спорт зависит от медиакоммуникаций? Что такое «медиаспорт»?
22. Каких участников медиаиндустрии, образованных вокруг спорта, вы можете назвать?
23. Какие медиа сегодня успешно конкурируют с классическими СМИ?

## **Модуль «Тематические направления современной журналистики»**

*Практика. Карточка с заданиями № 6*

### **Задание 1.**

Возьмите телепрограмму и разделите телеканалы на социально-политические и развлекательные. Объясните, почему вы так решили.

Зайдите на сайт социально-политического интернет-издания и определите, что перед вами: интернет-газета или интернет-журнал.

### **Задание 2.**

Зайдите на сайт социально-политической и деловой газеты. Сравните подачу материалов экономической тематики. Объясните различия. Обратите внимание на количество публикаций об экономике, их объем, жанры, а также использование цифр и терминов.

### **Задание 3.**

Посмотрите выпуск телевизионных новостей на федеральном российском телеканале. Какие виды международной информации преобладают при освещении международных событий, а какие мало представлены в телеэфире?

Подумайте, какие события международного характера оказывают влияние на вашу повседневную жизнь и привычки. Расскажите о них на уроке. Ответ аргументируйте.

### **Задание 4.**

Найдите пример фейкового материала научной тематики или лженаучного текста. Обсудите, какие опасности таят такого рода тексты. Также можно провести мини-исследование. Предложите прочитать этот материал членам вашей семьи, а также ученикам старших классов, после чего задайте следующие вопросы: убедителен ли автор статьи? Поверили ли вы в то, что вам рассказали? Поделитесь результатами своего мини-исследования с одноклассниками.

### **Задание 5.**

Изучите новости об экологических инициативах Москвы. Выберите три городские инициативы, о которых можно было бы написать в вашем школьном медиа. Обоснуйте, почему учителям, школьникам и их родителям эти инициативы могут быть интересны. Предложите формат публикации, в котором вы будете о них рассказывать. Этот формат должен подходить для вашего школьного медиа.

### **Задание 6.**

Опишите морскую раковину. Что вы видите в ней, что вы слышите, какие ассоциации рождаются у вас при взгляде на этот природный объект?

Выберите для анализа одно из популярных российских спортивных СМИ. Проанализируйте десять материалов на странице издания. Определите источники информации, которые использовались для их написания.

## **Модуль «Журналист в социальных сетях»**

*Теория. Карточка с заданиями № 7*

### **Проверьте себя:**

1. Что такое социальные медиа?
2. Чем социальные сети отличаются от других интернет-сервисов?
3. Перечислите основные функции социальных сетей.
4. Какая социальная сеть является крупнейшей в России?
5. Какие функции соцсетей являются самыми важными для журналиста?
6. Как журналист ищет информацию в социальных сетях?
7. Как можно проверить информацию, размещенную в соцсетях?
8. Как СМИ используют соцсети? Чем опасны соцсети для журналиста?
9. Что должны учитывать журналисты при профессиональном ведении аккаунта СМИ в соцсетях?
10. Как журналисты работают над вовлечением аудитории соцсетей?
11. В какой соцсети стоит публиковать длинные, серьезные материалы?
12. Какого типа контент востребован в соцсети «ВКонтакте»?

13. Что такое медиапроект? Что подразумевается под уникальностью медиапроекта?
14. Почему медиапроект должен быть актуальным?
15. Для кого медиапроект должен быть актуальным?

### **Модуль «Журналист в социальных сетях»**

*Практика. Карточка с заданиями № 8*

#### **Задание 1.**

Напишите эссе на одну из предложенных тем:

- «Моя любимая социальная сеть»;
- «Как я использую социальные сети»;
- «Место социальных сетей в моей жизни»;
- «Могут ли социальные сети заменить живое общение?».

Эссе может включать диалоги, живые наблюдения автора, прямые вопросы и обращения к читателю, содержать полемику, а также иллюстративный материал.

#### **Задание 2.**

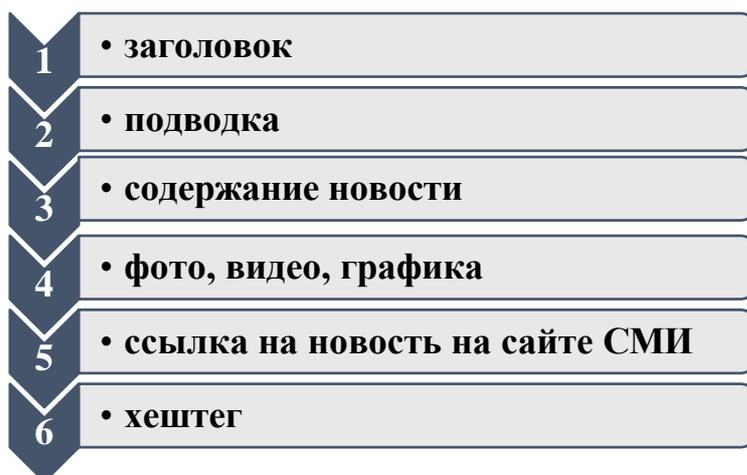
Подготовьтесь к дебатам. Темы для обсуждения на дебатах:

- Возможности и опасности социальных сетей для журналистов
- Заменят ли социальные сети СМИ?
- Как можно эффективно использовать соцсети в журналистской практике?

#### **Задание 3.**

Составьте подборки из 5 тем, которые можно опубликовать в социальных сетях. Объясните, чем обусловлен ваш выбор.

Создайте информационный пост для социальных сетей, придерживаясь его структуры



#### **Задание 4. Поиск формата**

Разбейтесь на две-три команды. Придумайте, как сделать оригинальным специальный выпуск, посвященный одному из главных событий школьной жизни – началу учебного года. Сравните идеи разных команд. Какие приемы вам кажутся интересными, нестандартными?

#### **Задание 5. Поиск идеи.**

Продолжайте работу в сформировавшихся командах. Выделите три-четыре актуальные для учеников вашей школы проблемы. Подумайте, какой из них может быть посвящен тематический выпуск. Сформулируйте основную идею такого выпуска.

Поделитесь своей идеей с другими командами, обсудите, на сколько каждая идея:

- а) актуальна и интересна для учеников, б) уникальна, в) своевременна.